



29/07/2020

is a firm producing product which has no effective substitute among the product of any other firm.

सम्राधिकार का विशेषताएँ (CHARACTERISTICS

OF MONOPOLY ) :->

- i) बाजार में किसी वस्तु का उत्पादन अथवा विक्रय अथवा पर एक ही व्यक्ति या फर्म का सम्राधिकार होता है।
- ii) सम्राधिकार का रिश्ता में फर्म स्वयं उत्पादक होता है।
- iii) सम्राधिकारी जिन वस्तु का उत्पादन करता है उसका कोई निकटतम प्रतिस्पर्धी वस्तु बाजार में नहीं पाई जाती है।
- iv) वह फर्म का सम्राधिकारी उत्पादों में प्रवेश करने का अधिकार नहीं होता।

सम्राधिकार का अन्तर्गत मूल्य-निर्धारण

(DETERMINATION OF VALUE UNDER-MONOPOLY ) :->

सम्राधिकारी Prof. Marshall का अनुसार, अपना वस्तुओं का विक्रय अधिकतम लाभ कमाना चाहता है। जिन MRS. ROBINSON ने कुछ सम्राधिकारों का अध्ययन किया है।

सम्राधिकार मूल्य का निर्धारण का सम्बन्ध में निम्न दो सिद्धान्त दिए गए हैं-

- A) THEORY OF PROF. MARSHALL.
- B) THEORY OF MRS. ROBINSON.