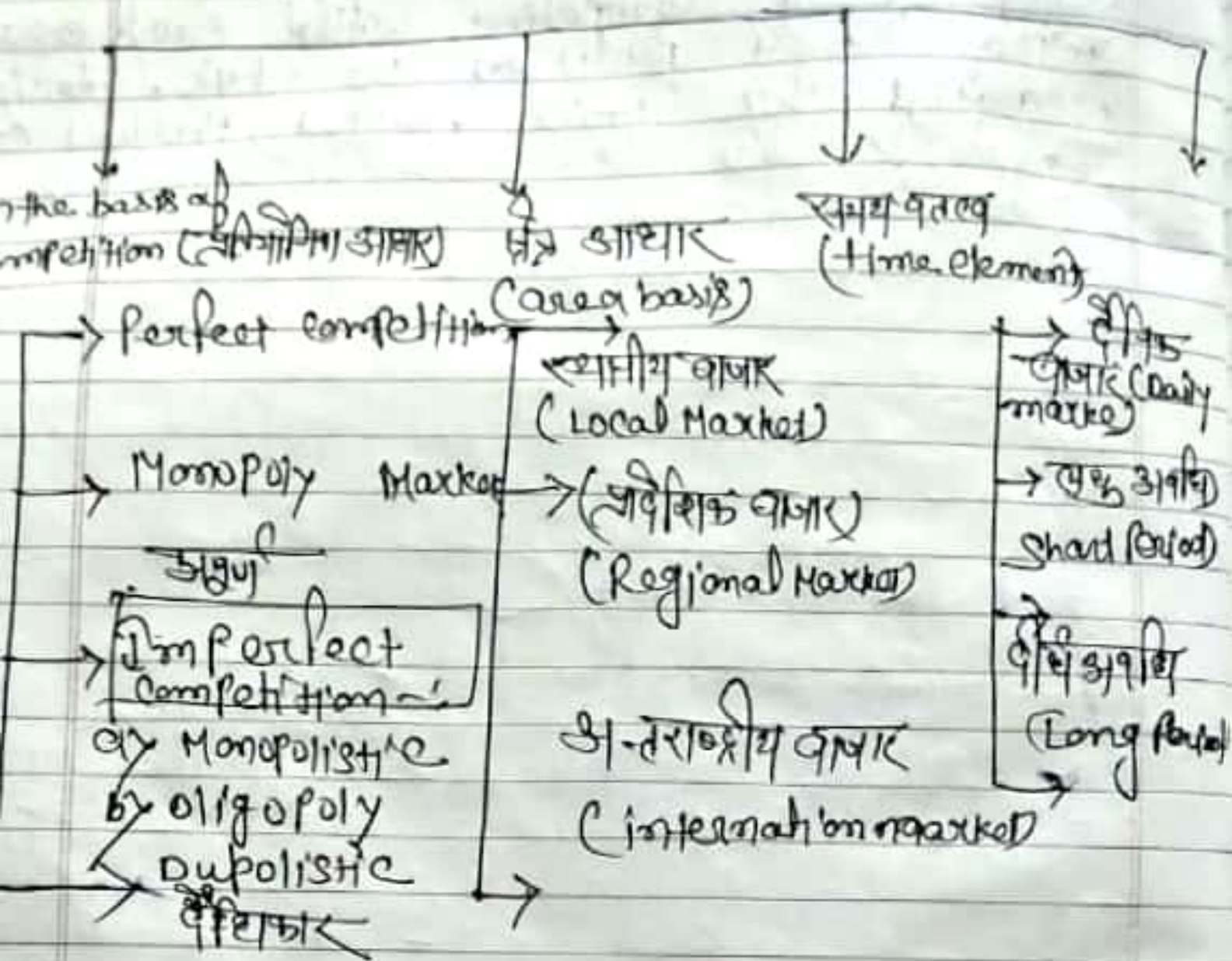


Classification of Market :-



एकाधिकारी बाजार (Monopoly Market) - एक ही व्यक्ति या कंपनी द्वारा एक ही उत्पाद का उत्पादन और वितरण किया जाता है।

1) Monopoly Competition - 1. एकाधिकार बाजार।
 एकाधिकार रूप की उत्पादों की बाजार को Monopolistic Competition या अर्ध-एकाधिकार बाजार कहा जाता है।

एकाधिकार बाजार पूर्ण प्रतिस्पर्धा बाजार की विपरीत बाजार है। एकाधिकार बाजार में एक ही व्यक्ति या कंपनी द्वारा एक ही उत्पाद का उत्पादन और वितरण किया जाता है। इसमें विक्रेता अपने उत्पादों को अपनी इच्छाओं के अनुसार बेचता है। बाजार में प्रतिस्पर्धा नहीं है।

2) एकाधिकार बाजार में एक ही व्यक्ति या कंपनी द्वारा एक ही उत्पाद का उत्पादन और वितरण किया जाता है। इसमें विक्रेता अपने उत्पादों को अपनी इच्छाओं के अनुसार बेचता है। बाजार में प्रतिस्पर्धा नहीं है।

- विशेषताएं:
- 1) एक विक्रेता और अधिक खरीदार (Single seller or Many buyers)
 - 2) निश्चित स्थानापना का अभाव (Lack of close substitutes for products)

